



## TIPS PARA CREAR TU PORTAFOLIO CREATIVO

En otras épocas existía la necesidad de tener un buen portafolio impreso y esperar a conseguir una oferta de trabajo si alguien miraba el anuncio. Por supuesto que podrías compartir tus proyectos en un sitio web propio o a través de las diferentes redes sociales, pero con eso no es suficiente para mostrar tu trabajo al máximo número de posibles clientes y además conseguir que destaque de entre la multitud. A continuación compartimos algunas ideas sobre cómo hacer un portafolio de diseño profesional visualmente atractivo y rentable.

### 1. Selección de trabajos de diseño gráfico a incluir

No necesariamente debemos incluir todos nuestros trabajos de diseño en el portafolio. Simplemente toma unas cuantas fotos y agrégalas con un título. Revisa con cuidado todas tus creaciones de tal manera que puedas excluir todos aquellos trabajos de los que no te sientas orgulloso o que consideres que no representan la calidad de tu trabajo.

Intenta que tu portafolio tenga un diseño limpio, sencillo, fácil de navegar y sobre todo que el contenido no sea abrumador. Se recomienda colocar aquellos diseños que se desean realizar. Es decir, si no buscas un determinado tipo de cliente no muestres ese tipo de trabajos en el portafolio.

Los usuarios tienen poca capacidad de atención, particularmente en la web, por lo que siempre es importante mostrar lo mejor, lo que no significa mostrarlo todo.

### 2. Cantidad de ejemplos de diseño

Para muchos puede ser una cuestión de calidad y no de cantidad, aunque si se trata de establecer una cantidad ideal ésta estaría entre 10 y 20 muestras. Volvemos a lo anterior, lo principal es que la atención de los posibles clientes se enfoque en las obras más importantes.

De hecho no es relevante lo amplio que sea tu catálogo, los clientes tendrán que dar un par de clics antes de pasar a la siguiente muestra.



### 3. Portafolio online y portafolio físico

En la actualidad la mayoría de diseñadores gráficos utilizan carteras online. Sin embargo también conviene crear un portafolio físico para ciertas ocasiones, como en una entrevista de trabajo. En este sentido, puedes optar por crear un portafolio con un diseño tipo revista que sea fácil de utilizar y que le permita al cliente acceder de inmediato a todos los proyectos más relevantes.

Te recomendamos que revises las dos siguientes herramientas para crear tu portafolio digital:

**Behance:** [www.behance.net](http://www.behance.net)

**PortFolioBox:** [www.portfoliobox.net](http://www.portfoliobox.net)

### 4. Crear una marca personal

Una vez que hayas seleccionado las últimas piezas, es fundamental que te asegures de que estén bien relacionadas, es decir, que todas ellas en su conjunto formen tu marca. Hay que evitar por todos los medios que el portafolio parezca que contiene el trabajo de varios diseñadores. Por tanto, el portafolio debe tener una apariencia limpia y consistente.

### 5. Un portafolio interesante

Si solo tienes un PDF de una revista o un cartel que has diseñado intenta buscar en línea otros recursos que te permitan elaborar un portafolio más completo. El diseño de tu portafolio tiene que ser interesante y provocar el interés de los lectores.